

# REGULAMIN KONKURSU „MILAPHARM2026”

organizowanego podczas XV Kongresu Polskiego Towarzystwa Medycyny Rodzinnej, 23–25 października 2026 r., Wrocław, Hala Stulecia

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „MILAPHARM2026” (dalej: „Konkurs”) jest Milapharm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pl. gen. Józefa Hallera 5/14A, 03-464 Warszawa (dalej: „Organizator”), adres e-mail: info@milapharm.pl.
2. Konkurs jest organizowany na stoisku Organizatora podczas XV Kongresu Polskiego Towarzystwa Medycyny Rodzinnej w Hali Stulecia we Wrocławiu, odbywającego się w dniach 23–25 października 2026 r.
3. Konkurs ma charakter konkursu wiedzy i kreatywności. Wyboru laureatów dokonuje Komisja Konkursowa na podstawie merytorycznej oceny odpowiedzi według kryteriów opisanych w § 5. O przyznaniu nagród nie decyduje losowanie ani żaden inny element przypadku.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny; nie jest uzależniony od zakupu produktów Organizatora ani od wyrażenia zgód marketingowych. Uczestnictwo w Kongresie podlega odrębnym zasadom jego organizatora.
5. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Milapharm Sp. z o.o. Organizator Kongresu nie jest organizatorem Konkursu.

## § 2. Czas i miejsce Konkursu

1. Zgłoszenia będą przyjmowane od rozpoczęcia pracy stoiska Milapharm 23 października 2026 r. do 24 października 2026 r. do godz. 16:00.
2. Karty konkursowe należy złożyć osobiście, wrzucając je do urny na stoisku Organizatora w Hali Stulecia we Wrocławiu.
3. Ocena odpowiedzi oraz rozstrzygnięcie Konkursu nastąpią 24 października 2026 r. Ogłoszenie wyników zaplanowano na godz. 17:00 na stoisku Milapharm. Obecność uczestnika podczas ogłoszenia wyników nie jest obowiązkowa.
4. Informacja o ewentualnej zmianie godziny ogłoszenia wyników z przyczyn organizacyjnych zostanie podana na stoisku Milapharm oraz, w miarę możliwości, na stronie [www.milapharm.pl](http://www.milapharm.pl). Zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez uczestników.

## § 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie: a) ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych; b) ma miejsce zamieszkania w Polsce; c) posiada wykształcenie medyczne lub wykonuje zawód medyczny; d) uczestniczy w XV Kongresie PTMR; e) spełni warunki zgłoszenia określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora bezpośrednio zaangażowani w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu, członkowie Komisji Konkursowej ani ich najbliżsi członkowie rodziny (małżonkowie, partnerzy, rodzice, dzieci i rodzeństwo).
3. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną odpowiedź. W razie złożenia kilku kart przez tę samą osobę ocenie podlega wyłącznie pierwsza prawidłowo złożona karta.
4. Organizator może zweryfikować spełnienie warunków uczestnictwa, w szczególności udział w Kongresie oraz deklarowane wykształcenie lub zawód medyczny, wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

## § 4. Zgłoszenie i zadanie konkursowe

1. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik musi: a) czytelnie wypełnić kartę zgłoszeniową umieszczoną na ulotce Konkursu; b) samodzielnie udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe; c) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację; d) wrzucić kartę do urny na stoisku Milapharm w terminie wskazanym w § 2.
2. Pytanie konkursowe brzmi: „Gdyby od jutra mieli Państwo do dyspozycji analizator Anbio, w jakiej sytuacji wykorzystaliby go Państwo w pierwszej kolejności?”.

3. Odpowiedź powinna opisywać konkretną sytuację kliniczną lub organizacyjną i uzasadniać zasadność proponowanego wykorzystania analizatora w granicach jego przewidzianego zastosowania.
4. Karta powinna zawierać imię i nazwisko uczestnika, co najmniej jeden aktualny kanał kontaktu (numer telefonu lub adres e-mail), a także informacje o placówce medycznej i stanowisku, o ile dotyczą uczestnika. Podanie danych koniecznych do identyfikacji i kontaktu jest niezbędne do udziału w Konkursie; zgoda na marketing nie jest warunkiem uczestnictwa.
5. Odpowiedź musi być własna i nie może zawierać danych identyfikujących pacjentów ani innych informacji objętych tajemnicą zawodową. Odpowiedzi nieczytelne, niezwiązane z pytaniem, naruszające prawo lub opisujące zastosowanie wyrobu sprzeczne z jego przewidzianym zastosowaniem mogą zostać wyłączone z oceny. Takie wyłączenie Komisja zaznacza na zbiorczym arkuszu oceny.
6. Zgłoszenia niekompletne w zakresie niezbędnym do udziału, złożone po terminie lub przez osoby niespełniające warunków Regulaminu nie podlegają ocenie.

## § 5. Komisja Konkursowa i zasady oceny

1. Organizator powołuje przed rozpoczęciem oceny dwuosobową Komisję Konkursową. Oboje członkowie Komisji dokonują samodzielnej oceny zgłoszonych odpowiedzi.
2. Każda prawidłowo zgłoszona odpowiedź jest oceniana przez każdego członka Komisji w czterech kryteriach, w skali od 0 do 5 punktów za każde kryterium: a) trafność i zgodność proponowanego zastosowania z przeznaczeniem analizatora; b) praktyczna przydatność opisanej sytuacji w pracy placówki lub gabinetu; c) konkretność i jakość uzasadnienia odpowiedzi; d) oryginalność pomysłu.
3. Każdy członek Komisji może przyznać maksymalnie 20 punktów. Wynik zgłoszenia stanowi suma punktów przyznanych przez oboje członków Komisji, maksymalnie 40 punktów.
4. Trzy najwyższe ocenione odpowiedzi uzyskują odpowiednio I, II i III miejsce. W przypadku równej liczby punktów o kolejności rozstrzyga w pierwszej kolejności wyższa suma punktów za kryterium z ust. 2 lit. a, następnie lit. b, a następnie lit. c. Jeśli nadal utrzymuje się remis, Komisja wspólnie porównuje odpowiedzi na podstawie kryteriów konkursowych i wskazuje lepszą, wpisując krótkie uzasadnienie na arkuszu oceny. Nie przeprowadza się losowania.
5. Wyniki oceny Komisja zapisuje na jednym zbiorczym arkuszu obejmującym numery zgłoszeń, punktację, wskazanie laureatów oraz podpisy obojga członków Komisji. Nie sporządza się osobnego protokołu posiedzenia. Jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
6. Jeżeli liczba prawidłowych zgłoszeń będzie mniejsza niż trzy, nagrodzonych zostanie odpowiednio mniej uczestników.

## § 6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano trzy nagrody:

**I miejsce:** Analizator ANBIO AF-100C o wartości 5 500 zł netto.

**II miejsce:** Zestaw testów COMBO oraz rabat 20% na zakup analizatora ANBIO.

**III miejsce:** Zestaw testów COMBO.

2. Rabat 20% przyznawany laureatowi II miejsca dotyczy zakupu jednego analizatora ANBIO, jest naliczany od 5 500 PLN czyli ceny katalogowej netto, może zostać wykorzystany do 31.12.2026 i nie łączy się z innymi promocjami, chyba że Organizator postanowi korzystniej dla laureata. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę ani przeniesieniu na inną osobę.
3. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Organizator dostarczy z nagrodami dokumenty i informacje wymagane przepisami właściwymi dla danego wyrobu. Użytkowanie nagród musi odbywać się zgodnie z ich instrukcją i przewidzianym zastosowaniem.
4. Odbiór nagrody nie jest uzależniony od zakupu innych produktów ani od udzielenia Organizatorowi zgody marketingowej.

## § 7. Rozstrzygnięcie i przekazanie nagród

1. Wyniki prac Komisji zostaną ogłoszone 24 października 2026 r. o godz. 17:00 na stoisku Milapharm, z poszanowaniem prywatności laureatów.

2. Laureaci zostaną dodatkowo powiadomieni telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na dane wskazane w karcie zgłoszeniowej w ciągu trzech dni roboczych od rozstrzygnięcia Konkursu.
3. W celu przekazania nagrody laureat powinien potwierdzić chęć jej przyjęcia i przekazać niezbędne dane do wysyłki. Organizator podejmie co najmniej dwie próby kontaktu na dostępne dane kontaktowe. Jeżeli w terminie siedmiu dni kalendarzowych od pierwszego powiadomienia kontakt nie zostanie nawiązany lub laureat odmówi przyjęcia nagrody, nagroda zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi w rankingu punktowym.
4. Nagrody będą wysłane na adres w Polsce wskazany przez laureata, na koszt Organizatora, w terminie do 30 listopada 2026 r., pod warunkiem przekazania niezbędnych danych.
5. Przekazanie nagrody zostanie udokumentowane protokołem odbioru lub potwierdzeniem doręczenia.

## § 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać na adres [info@milapharm.pl](mailto:info@milapharm.pl) z dopiskiem „Reklamacja – MILAPHARM2026” albo listownie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane kontaktowe oraz opis zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i poinformuje o wyniku za pośrednictwem wybranego przez uczestnika kanału kontaktu. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza praw przysługujących uczestnikowi na podstawie powszechnie obowiązującego prawa.

## § 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Milapharm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pl. gen. Józefa Hallera 5/14A, 03-464 Warszawa, e-mail: [info@milapharm.pl](mailto:info@milapharm.pl).
2. Dane są przetwarzane: a) w celu przyjęcia i oceny zgłoszenia, wyłonienia laureatów i przekazania nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie; b) w celu wypełnienia obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO; c) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO; d) w celach marketingowych – wyłącznie w zakresie objętym dobrowolnymi zgodami, w szczególności art. 6 ust. 1 lit. a RODO, z uwzględnieniem przepisów Prawa komunikacji elektronicznej.
3. Podanie danych niezbędnych do udziału jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie. Zgody marketingowe są całkowicie dobrowolne, a ich brak lub cofnięcie nie wpływa na udział w Konkursie ani prawo do nagrody.
4. Dane mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi informatyczne, księgowe, prawne oraz dostawy nagród, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji tych usług i na odpowiedniej podstawie prawnej.
5. Dane uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, a następnie przez czas wymagany przepisami lub niezbędny do dochodzenia lub obrony roszczeń. Dane przetwarzane na podstawie zgody marketingowej będą przetwarzane do jej wycofania, z uwzględnieniem zasad wynikających z RODO.
6. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje, w przypadkach określonych przez RODO, prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania sprzed jej cofnięcia. Przysługuje im także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane uczestników nie są wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji w sprawie wyboru laureatów. Organizator nie publikuje pełnych danych osobowych ani treści odpowiedzi uczestników bez odrębnej, odpowiedniej podstawy prawnej.

## § 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stoisku Milapharm podczas Kongresu oraz na stronie [www.milapharm.pl](http://www.milapharm.pl). Wejście w życie Regulaminu następuje z chwilą jego publikacji, nie później niż w dniu rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, RODO i przepisów dotyczących wyrobów medycznych.

3. Organizator może wprowadzać zmiany wyłącznie z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych, o ile nie pogorszą one sytuacji osób, które prawidłowo przystąpiły już do Konkursu. Zmiany zostaną ogłoszone w sposób odpowiedni do sposobu udostępnienia Regulaminu.